

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА ПО-КУБАНСКИ»**

Рекламная акция «ШИРОКАЯ МАСЛЕНИЦА ПО-КУБАНСКИ» в сети универсамов и гипермаркетов «Магнит» проводится с целью привлечения внимания к молочным продуктам «Кубанская Бурёнка», а также стимулирования продаж продукции на российском рынке.

В Акции принимает участие вся продукция (молочные продукты) под товарным знаком «Кубанская Бурёнка» (далее - Продукция).

Принимая участие в рекламной акции «Широкая Масленица по-кубански» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

### **1. Общие положения проведения рекламной Акции «Широкая Масленица по-кубански»**

**1.1 Наименование Акции - «Широкая Масленица по-кубански».**

**1.2** Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

**1.3** Участие в Акции не является обязательным.

**1.4** Территория проведения Акции - Российская Федерация. Покупку необходимо совершить в супермаркетах и гипермаркетах «Магнит», расположенных на территории: Северной Осетии, Краснодарского края, Кабардино-Балкарской республики, Волгоградской области, Карачаево-Черкесской республики, Ростовской области, республики Адыгея, Ставропольского края, республики Калмыкия, Астраханской области.

**1.5 Наименование Организатора и Оператора Акции.**

**1.5.1. Организатором Акции**, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции непосредственно и/или через Оператора, является **Акционерное Общество «Вимм-Билль-Данн»** (далее – «Организатор»).

*Юридический адрес:*

127591, Москва, Дмитровское шоссе, д. 108

ОГРН 1027739768924

ИНН 7713085659

КПП 774850001

**1.5.2. Операторами Акции**, то есть юридическими лицами, созданными в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившими договор с Организатором Акции и имеющими соответствующие технические средства, являются следующие юридические лица:

**1.5.2.1.** Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез» (далее – «Оператор 1»)

Полное наименование:

Общество с ограниченной ответственностью «ТМА Маркетинг Сервисез»

Сокращенное наименование: ООО «ТМА Маркетинг Сервисез»

Адрес Оператора 1: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2

ИНН 7707614424,

КПП 772501001

Оператор 1 в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проведения Акции, а именно сопровождение процесса загрузки (проверки) чеков, загружаемых Участниками Акции, в сети Интернет.
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов по загрузке (проверке) чеков.
- Вручение Призов Участникам Акции.

**1.5.2.2. Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АйЭлПи» (далее – «Оператор 2»)**

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Агентство АйЭлПи»

Сокращенное наименование: ООО «Агентство АйЭлПи»

Юридический адрес Оператора 2: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4, стр.15, оф.212

Фактический адрес Оператора 2: 119270, г. Москва, Лужнецкая набережная, д.2/4, стр.12, оф.300

ИНН 7704807876,

КПП 770401001

Оператор 2 в рамках проведения Акции осуществляет: Формирование списков Участников Акции, необходимых для распределения призового фонда Акции.

**1.6 Сроки проведения Акции.**

1.6.1 Общий период проведения Акции включая период совершения покупки, регистрации чека и определения Победителей: с «08» февраля 2017 года по «08» марта 2017 года (включительно).

1.6.2 Период совершения покупки: с «08» февраля 2017 года по «07» марта 2017 года.

1.6.3 Период регистрации Чеков: с 00 ч. 00 м. 01 с. «08» февраля 2017 года по 23 ч. 59 м. 59 с. (включительно) «07» марта 2017 года по московскому времени.

1.6.4 Период определения победителей: ежедневно с 15 часов 00 минут 00 секунд, с «09» февраля 2017 года по 18 часов 00 минут 00 секунд (включительно) «08» марта 2017 года по московскому времени.

1.6.5 Период отправки призов Победителям: с «09» марта 2017 года по «11» апреля 2017 года.

**1.7 Способы информирования Участников Акции.**

1.7.1. Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции следующими способами в сети Интернет на Сайте <http://promo.kubanburenka.ru/> (далее – Сайт) или посредством бесплатного звонка по телефону горячей линии 8-800-200-74-77 (ответ предоставляется в течение 3 дней с момента поступления обращения). График работы горячей линии ежедневно, включая субботу и воскресенье, с 9.00 до 21.00 по московскому времени.

1.7.1 Организатор и Оператор 1 Акции оставляют за собой право публиковать на Сайте дополнительную информацию об Акции. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте.

**2. Условия участия в Акции.**

**2.1** Участниками Акции могут быть физические лица, достигшие 18 лет (дееспособные), являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – «Участник»). К участию в Акции не допускаются:

**2.1.1** работники Организатора и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организатора и/или Оператора, а также члены их семей;

**2.1.2** лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором и/или Оператором;

**2.1.3.** работники и представители третьих лиц, в том числе и сотрудники предприятий торговли в которых проводится Акция, имеющих договорные отношения с Организатором и/или Оператором, и связанные с организацией и/или проведением Акции, а также члены их семей.

Члены семьи участника признанного победителем, не могут участвовать в Акции и претендовать на получение приза.

**2.2** Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- (i) право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- (ii) право на получение Приза в случае, если Участник будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- (iii) право на обращение в суд в случае непередачи или непредоставления приза в случае, если Участник будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;
- (iv) иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.3** Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- (i) соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- (ii) предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- (iii) иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

**2.4** Участник Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

**2.5** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

Наименование Приза	Количество, шт.
Смартфон Apple iPhone 7 32 ГБ и денежный приз, размер которого рассчитывается по формуле: (стоимость приза-4000) *Ставка для расчета налога)/ (100%-Ставка для расчета налога), где «4000» – это сумма налогового вычета, согласно пункту 28 статьи 217 Налогового Кодекса Российской Федерации, «Ставка для расчета налога» – ставка для расчета налога равная 35%, согласно Пункту 2 статьи 224 Налогового Кодекса Российской Федерации. Далее в тексте Правил – «Приз».	28

**2.5.1.** Один Участник может получить не более одного Приза в течение срока проведения Акции.

**2.5.2.** Денежный эквивалент стоимости приза не выплачивается участникам, признанными Победителями Акции. Организатор Акции не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу обладателя приза.

**2.5.3.** В период определения Победителей ежедневно распределяется один Приз.

**2.6** Для участия в Акции и получения возможности стать обладателем Приза потенциальному Участнику необходимо:

**2.6.1.** В период с «08» февраля 2017 года по «07» марта 2017 года (включительно) совершить покупку общим объемом не менее 2 (двух) любых продуктов «Кубанская Бурёнка» (далее - Покупка). Покупку необходимо совершить в любых супермаркетах и гипермаркетах «Магнит» расположенных на территории: Северной Осетии, Краснодарского края, Кабардино-Балкарской республики, Волгоградской области, Карачаево-Черкесской республики, Ростовской области, республики Адыгея, Ставропольского края, республики Калмыкия, Астраханской области по адресам, указанным на сайте [www.magnit-info.ru](http://www.magnit-info.ru), получить и сохранить кассовый чек за Покупку (далее - Чек).

**2.6.1.1.** Кассовый Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- Номер Чека
- Дата время Покупки
- Наименование покупки и перечень Продукции
- Количество приобретенной Продукции
- Наименование точки продаж

Образец чека:

МАГНИТ - МД Тракторозаводский  
АО "Тандер" 5

А К Ц И И

В Магнит Косметик: 09.03-14.03  
скидка 35% на все ополаскиватели  
для белья Ленор.

Акция! Скидки до 46% на  
замороженную рыбу. Подробности  
в данном магазине Магнит.

Ч Е К   Н А   П Р О Д А Ж У 1  
ККМ 00011956 ИНН 002310031475 #6899  
10.03.16 12:37 Неткова  
ПРОДАЖА 66171

1. КУБАНСКАЯ БУРЕНКА Кефир 2 \*2=60.40

4 ИТОГО БЕЗ СКИДКИ: 60.40

СКИДКА (ПРОЦЕНТ)	0.66%
СКИДКА	0.40
<b>ИТОГ</b>	<b>60.00</b>
НАЛИЧНЫМИ	100.00
СДАЧА	40.00

ФЛ  
ЭКЛЗ 4210761354  
00026269 #035759

1. Номер чека
2. Дата и время покупки
3. Наименование покупки/перечень продукции
4. Количество приобретенного продукта (не менее двух)
5. Наименование точки продаж

**2.6.2.** Зарегистрировать Чек на Сайте в период, указанный в п. 1.6.3 настоящих Правил путем:

**2.6.2.1.** Загрузки (отправки) сканированной копии (скана) или фотографии Чека на Сайте. Скан или фотография Чека должны соответствовать следующим техническим требованиям: формат JPEG, Gif, Png, размер не более 5 Мб.

Для того чтобы отправить скан/фото Чека на Сайт, Участнику необходимо пройти регистрацию на Сайте, указав следующие данные:

- Фамилию Имя Отчество, дата рождения, пол
- Адрес населенного пункта (регион, город)
- адрес виртуального почтового ящика (Email) для обратной связи
- номер мобильного телефона
- пароль для входа в Личный кабинет

На указанный Участником при регистрации виртуальный почтовый ящик будет отправлено письмо для завершения процесса регистрации на Сайте и подтверждения согласия Участника с условиями Акции и обработки его персональных данных. Для Участия в Акции Участнику необходимо пройти по ссылке, указанной в виртуальном письме для валидации регистрационных данных.

Не допускается повторная регистрация одного и того же Чека в течение периода регистрации Чеков (п. 1.6.3 настоящих Правил).

Не допускается регистрация одним Участником более 5 (пяти) Чеков в сутки.

**2.6.3.** Сохранить Чек, зарегистрированный в Акции, до окончания общего периода проведения Акции (п. 1.6.1 настоящих Правил). Идентификация (сличение оригинала Чека с загруженной скан копией) Чека проводится Оператором Акции путем сравнения зарегистрированного Чека и Чека, предъявленного Участником.

**2.7** С момента регистрации Чека в порядке, указанном в п. 2.6.2 настоящих Правил и введения Участником пароля, высланного в соответствии с п. 2.6.2.1 настоящих Правил, потребитель становится Участником Акции. Таким образом, выполнение указанных в настоящем пункте действий удостоверяет (подтверждает) право на участие в Акции, согласие Участника с настоящими Правилами, а также служит для оформления договорных отношений Организатора с Участником Акции.

**2.8** Организатор и Оператор Акции имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в

отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора/Оператора Акции есть сомнения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организатора / Оператора Акции есть сомнения / основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников,
- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

**2.9** Организатор Акции не компенсирует Участникам расходы на оплату услуг Интернет-провайдера. Любые другие расходы (включая коммуникационные или транспортные расходы) Участники несут самостоятельно.

**2.10** Организатор не вступает в споры между лицами относительно того, кто зарегистрировал Чек. Участником будет считаться лицо, первым зарегистрировавшее Чек и которое в случае спорной ситуации предоставит оригинал Чека.

**2.11** Регистрация Чека не осуществляется, а лицо не становится Участником Акции и не принимает участие в получении Призов, в следующих случаях:

**2.11.1.** если при регистрации указан Чек, зарегистрированный другим лицом ранее;

**2.11.2.** если регистрация Чека произведена лицом ранее 00 ч. 00 м. 01 с. «08» февраля 2017 года или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд «07» марта 2017 года (по Московскому времени). Регистрация Чека не осуществляется, если один и тот же Участник повторно регистрирует Чек, фото/скан которого был отправлен на Сайт.

## **2. Порядок определения Победителей**

**3.1.** Ежедневно Оператор 2 (с учетом периода определения Победителей, указанного в п. 1.6.3 и 1.6.4. настоящих Правил) составляет общий список зарегистрированных Чеков Участников Акции, соответствующих требованиям настоящих Правил, и выполнивших действия, указанные в 2.6.2. Правил за прошедшие сутки. Список составляется в хронологическом порядке: от Участника, первым зарегистрировавшего (загрузившего) Чек и/или ставшего Участником при регистрации (загрузки) первого чека в течение соответствующих суток до последнего Участника, зарегистрировавшего (загрузившего) чек и/или ставшего Участником в течение соответствующих суток.

**3.2.** Ежедневно из списка, указанного в п. 3.1. Правил, Оператором 2 по формуле определяется Потенциальный Победитель по формуле:

$N = X/(Y+1) + 3$  (с округлением до целого числа) где:

X= количество зарегистрированных на Сайте за определенный период (24 часа) периода регистрации Чеков

Y= количество Призов для распределения в сутки

N= порядковый номер Чека Потенциального Победителя.

Например: X=60 зарегистрированных чеков за сутки, Y=1 (1 Приз ежедневно), тогда  $N = 60/(1+1) + 3$ , N = 33

Получается, что Участник, чей Чек зарегистрирован 33-м, является Потенциальным Победителем.

Если в результате вычисления по формуле N получается дробное числом, то число N округляем до целого значения, если десятичное значение больше 5, то в сторону увеличения, если менее 5, то в сторону уменьшения.

В случае, если сутки периода определения Победителя истекли, а Приз не распределен и в период регистрации Чеков зарегистрировано меньшее количество Чеков, чем количество распределяемых Призов в периоде или равное этому количеству, то определение потенциального Победителя переносится на следующие сутки периода определения Победителя, а общее количество Призов для распределения по формуле, подлежащих распределению на следующие сутки периода определения Победителя увеличивается на количество Призов, не распределенных в предыдущие сутки. При этом распределению подлежит один Приз ежедневно, а нераспределенные Призы считаются невостребованными. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

**3.3.** . Если Победитель в не был определён, то распределение приза продолжается в порядке, указанном в пункте 3.1. Правил, до момента определения Победителя.

**3.4.** До истечения календарных суток периода определения Победителя и после определения потенциального Победителей согласно п. п. 3.1. и 3.2. настоящих Правил, Оператор 1 проводит модерацию данного Чека на соответствие требованиям, указным в п. 2.6.1.1. и 2.6.2.1. настоящих Правил.

**3.5.** Победителем признается Участник, чек которого успешно прошёл модерацию согласно п. 3.4. настоящего Приложения.

#### **4. Порядок оповещения Победителей**

**4.1.** На следующие сутки после определения Победителя информируются Оператором 1 о факте распределения Приза в их пользу и порядке и сроках его вручения путём персональной рассылки посредством виртуального письма (e-mail), звонком на номер телефона в течение 1 (одного) рабочего дня после рассылки виртуального письма, указанный при регистрации.

**4.2.** . Победитель самостоятельно может связаться с Оператором 1 по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: magnit\_kb@tma-draft.com и задать уточняющий вопрос, связанный с выигрышем Приза и сроком его вручения.

#### **5. Порядок выдачи призов Победителям.**

**5.1.** Вручение Победителям Акции Призов, производится путем отправки Победителю Приза силами курьерской службы в сроки, указанные в пункте 1.6.4. настоящих Правил.

**5.2.** Денежный эквивалент стоимости Приза Победителям Акции не выплачивается. Один Участник может получить не более одного Приза в течение срока проведения Акции.

**5.3.** Ответственность за выдачу призов Победителям лежит на Операторе 1 Акции. Срок доставки призов соответствует срокам доставки отправок курьерской службы и не зависит от Организатора или Оператора 1 Акции.

**5.4.** В течение 7 (семи) календарных дней после определения конкретного Победителя Акции и его оповещения, но не позднее 25 марта 2016 года, Победитель Акции для получения Призов обязан представить Оператору 1 следующую обязательную информацию и документы:

- Сканированную копию паспорта Гражданина Российской Федерации (основной разворот и страница с постоянной регистрацией).
- оригинал Чека от Покупок по дополнительному запросу Оператора 1
- сканированную копию заполненной и подписанной расписки о получении Приза по форме, предоставленной Оригинал расписки передается Победителем курьеру при получении Приза;
- Иную информацию и документы, необходимые Оператору 1 для вручения Призов и выполнения требований законодательства РФ.

При непредставлении Победителем указанных документов и информации в указанный срок, Приз считается невостребованным и не подлежит отправке Победителю. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

**5.5.** Информация и копии документов, указанные в пункте 5.4. настоящих Правил, должны быть представлены Победителем Организатору 1 на адрес электронной почты magnit\_kb@tma-draft.com

**5.6.** В случае наличия рукописного текста в любом документе или письме, предоставляемом Участником, такой текст должен быть написан четким почерком, печатными буквами.

**5.7.** Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлен номер мобильного телефона, который указан при регистрации Чеков на Сайте.

В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной мобильный телефон, Организатор и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо.

**5.8.** Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам, и/или
- Если электронное письмо не будет содержать информацию и документов, обязательной к предоставлению для получения Приза; и/или
- Если номер мобильного телефона, который был указан при регистрации на Сайте, зарегистрирован на юридическое лицо и Победитель не может доказать, что именно он постоянно пользуется этим номером мобильного телефона; и/или
- Если информация и/или документы, не будут получены Оператором 1 по любым причинам; и/или
- В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

**5.9.** Оператор 1 выполняет функции налогового агента в соответствие с положениями ст. 226 НК РФ, п.28 ст.217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях Приза, превышающей 4 000,00 руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителях в соответствии с налоговым законодательством РФ.

## **6. Прочее.**

**6.1.** Организатор/Оператор 1 и Оператор 2 Акции не несут ответственность за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на Сайте;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции указали в числе своих данных при регистрации, а также за невозможность связаться с Участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора и Операторов;
- неполучение Победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа от них Победителей Акции, а также по иным причинам, независящим от Организатора Акции.
- за любой ущерб, нанесенный как жизни, здоровью и/или имуществу Победителя Акции, так и жизни, здоровью и/или имуществу третьих лиц.
- в случае неявки Победителя для получения Главного приза в место, указанное Организатором/Оператором, для оформления всех необходимых документов;
- предоставление со стороны Победителя Акции фальшивого, поддельного или фальсифицированного документа;

- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

**6.2.** Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором Оператором 1 и Оператором 2 предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон) как Организатором, так и Оператором Акции, а также партнером Оператора, осуществляющим вручения Призов, указанных в п. 2.5.1. настоящих Правил.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу [magnit\\_kb@tma-draft.com](mailto:magnit_kb@tma-draft.com), Организатор Оператором 1 и Оператором 2 осуществляет обработку следующего перечня персональных данных участника:

- фамилии имени и отчества;
- возраста Участника
- адреса проживания и регистрации;
- номера мобильного телефона;
- адреса электронной почты,

Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором и/или Оператором 1 и Оператором 2 только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных законодательством РФ. Трансграничная передача персональных данных Организатором и Оператором 1 и Оператором 2 не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 115114, г. Москва, ул. Летниковская, д. 11/10, стр. 2 или по электронной почте по адресу: [magnit\\_kb@tma-draft.com](mailto:magnit_kb@tma-draft.com)

**6.3.** Участник Акции, сообщивший Организатору и/или Оператору 1 и Оператору 2 любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

**6.4.** Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором и/или Оператором 1 и Оператором 2 для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ.

**6.5.** Организатор и/или Оператор 1 и Оператор 2 не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией Участниками Чеков, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

- За расторжение договорных отношений между Контент-провайдером
- За задержки электронных сообщений, а также любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организатора и/или Оператора.

**6.6.** Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

**6.7.** Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

**6.8.** Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.



**6.7** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и/или Оператор 1 и Оператор 2 и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.