



Пресс-релиз

Краснодар

29 января 2014 г.

ОАО «Магнит» объявляет о расширении тепличного комплекса

Краснодар, 29 января 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), объявляет о расширении тепличного комплекса.

Доводим до Вашего сведения, что Компания приступила к расширению тепличного комплекса "Зеленая Линия" в станице Пластуновской Краснодарского края. Так, в 2014 году запланировано строительство 40 га промышленных теплиц, состоящих из двух блоков по 20 га. Первый блок будет сдан осенью 2014 года, второй - в начале 2015 года. Предполагается, что капитальные затраты на расширение комплекса составят 3.6 млрд. руб. (без НДС).

На конец 2013 года "Зеленая Линия" насчитывала 43 га, из которых 40 га приходилось на промышленные теплицы (8 блоков по 5 га каждый), предназначенные для выращивания огурцов, помидоров, помидоров черри и зеленых культур (салат, укроп, петрушка), и 3 га рассадных отделений.

Предлагаем Вашему вниманию фотографию тепличного комплекса "Зеленая Линия", сделанную с высоты птичьего полета 18 января 2014 года.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600
Моб.: +7 (961) 511-76-78
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,200 магазинов в формате магазин у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,868 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2013 г. 22 дистрибуционных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,577 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.