



Пресс-релиз
Краснодар
17 июля 2014 г.

«Магнит» Занимает Первое Место в Рейтинге Топ-10 Ритейлеров «Value Creators 2014» Бостонской Консалтинговой Группы

Краснодар, 17 июля 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский продуктовый ритейлер (ММВБ и LSE: MGNT), занимает первое место в рейтинге топ-10 ритейлеров «Value Creators 2014» Бостонской консалтинговой группы (BCG) (см. таблицу ниже).

Доводим до вашего сведения, что «Магнит» занял первое место в рейтинге «Топ-10 Ритейлеров» по среднегодовой совокупной акционерной прибыли (72,2%), опередив таких международных ритейлеров, как Whole Foods (2-е место), Starbucks (6-е место) и Amazon (9-е место).

Рейтинг BCG “Value Creators 2014” основан на анализе совокупной акционерной прибыли (TSR) 1620 международных компаний за период с 2009 по 2013 годы. Для построения рейтинга компания BCG использовала данные, представленные рейтинговым агентством Thomson Reuters по совокупной акционерной прибыли около 10 000 компаний. Из анализа были исключены все компании, акции которых не торговались на международных фондовых биржах в течение пяти полных лет исследований BCG, а также компании, в свободном обращении которых находилось менее 25 процентов акций. Затем BCG скорректировала рейтинг, распределив оставшиеся компании по 26 отраслевым группам и исключив из каждой группы компании с наименьшей капитализацией.

Подробную информацию Вы найдете на сайте BCG:

https://www.bcgperspectives.com/content/articles/value_creation_strategy_2014_value_creators_rankings/

THE RETAIL TOP TEN, 2009-2013

	Company	Location ²	Average annual TSR (%)	Market value ³ (\$billions)	TSR Disaggregation ¹						2014 TSR ⁶ (%)
					Sales growth (p.p.)	Margin change (p.p.)	Multiple change ⁴ (p.p.)	Dividend yield (p.p.)	Share change ⁵ (p.p.)	Net debt change (p.p.)	
1	Magnit	Russia	72.2	6.3	28	10	28	1	-3	7	-16
2	Whole Foods	United States	66.5	21.5	10	8	40	1	-5	12	-8
3	Netflix	United States	65.2	21.8	26	-14	55	0	0	-3	22
4	Ulta Salon	United States	63.8	6.2	20	15	26	0	-2	5	-7
5	Tractor Supply	United States	54.7	10.8	11	14	28	1	1	0	-9
6	Starbucks	United States	54.4	59.1	8	11	31	2	0	3	-8
7	Chipotle	United States	53.8	16.5	19	9	26	0	1	-1	4
8	CP ALL	Thailand	51.2	11.5	17	8	34	4	0	-12	-10
9	Amazon.com	United States	50.7	182.5	31	-1	24	0	-1	-2	-10
10	CarMax	United States	42.9	10.5	13	32	5	0	0	-7	3

Sources: S&P Capital IQ; Thomson Reuters Datastream; Bloomberg; annual reports; BCG analysis.

Note: n = 68 global companies with a market valuation greater than \$8 billion as of November 30, 2013.

¹Contribution of each factor shown in percentage points of five-year average annual TSR. Sales growth and margin change data for 2013 are based on analyst consensus estimates or latest available data. Any apparent discrepancies in TSR totals are due to rounding.

²Location refers to the location of the primary stock exchange on which the company's shares are listed.

³As of December 31, 2013.

⁴Change in EBITDA multiple.

⁵Share change refers to the change in the number of shares outstanding, not to the change in share price.

⁶As of February 26, 2014.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,614 магазинов в формате магазин у дома, 169 гипермаркетов, 57 магазинов «Магнит Семейный» и 778 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,959 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2014 г. 24 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,697 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.