



Пресс-релиз
Краснодар
23 июля 2013 г.

ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2013 года

Краснодар, 23 июля 2013 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2013 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 полугодия 2013 года Компания открыла (net) 532 магазина (506 «магазинов у дома», 12 гипермаркетов, 6 магазинов «Магнит семейный» и 8 магазинов косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.66% с 2,119.53 тыс. кв. м. на конец 1П 2012 г. до 2,748.09 тыс. кв. м. на конец 1П 2013 г. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2013 года составило 7,416 (6,552 «магазина у дома», 138 гипермаркетов, 26 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 31.42% с 207,602.53 млн. руб. за 1П 2012 г. до 272,838.04 млн. руб. за 1П 2013 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 5.29% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 29.82%: с 6,775.76 млн. долл. за 1П 2012 г. до 8,796.43 млн. долл. за 1П 2013 г.².

Валовая маржа Компании увеличилась с 25.61% за 1П 2012 г. до 27.26% за 1П 2013 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 39.87% с 53,175.21 млн. руб. (1,735.54 млн. долл.) до 74,374.73 млн. руб. (2,397.88 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 34.25% - с 20,547.29 млн. руб. (670.63 млн. долл.) за 1П 2012 г. до 27,583.96 млн. руб. (889.32 млн. долл.) за 1П 2013 года. Маржа EBITDA за 1П 2013 г. составила 10.11%.

Чистая прибыль Компании за 1П 2013 года выросла на 39.44% и составила 14,520.33 млн. руб. (468.14 млн. долл.) против 10,413.57 млн. руб. (339.88 млн. долл.) за 1П 2012 года.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Уважаемые акционеры! У нас пока все неплохо. Надеюсь, наши результаты не испортили ваше летнее настроение».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1П 2013 г. составил 31.0169 руб. за 1 долл., за 1П 2012 г. – 30.6390 руб. за 1 долл.

Ключевые показатели Компании за 2 квартал и 6 месяцев 2013 года:

	2Кв 2013	2Кв 2012	Прирост	6М 2013	6М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	341	256	n/a	532	413	n/a
магазины у дома	343	164	n/a	506	262	n/a
гипермаркеты	6	7	n/a	12	8	n/a
магнит семейный	5	0	n/a	6	2	n/a
магазины косметики	(13)	85	n/a	8	141	n/a

Общее количество магазинов	7,416	5,722	n/a	7,416	5,722	n/a
магазины у дома	6,552	5,268	n/a	6,552	5,268	n/a
гипермаркеты	138	98	n/a	138	98	n/a
магнит семейный	26	5	n/a	26	5	n/a
магазины косметики	700	351	n/a	700	351	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	118.21	94.63	n/a	198.84	149.37	n/a
магазины у дома	99.18	56.03	n/a	151.92	91.69	n/a
гипермаркеты	15.62	21.02	n/a	35.47	24.67	n/a
магнит семейный	5.38	0	n/a	6.83	2.40	n/a
магазины косметики	(1.97)	17.58	n/a	4.61	30.61	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,748.09	2,119.53	29.66%	2,748.09	2,119.53	29.66%
магазины у дома	2,129.38	1,729.52	23.12%	2,129.38	1,729.52	23.12%
гипермаркеты	423.09	303.12	39.58%	423.09	303.12	39.58%
магнит семейный	31.19	6.20	n/a	31.19	6.20	n/a
магазины косметики	164.44	80.70	n/a	164.44	80.70	n/a

Количество покупателей, млн.	619.62	503.03	23.18%	1,182.63	965.08	22.54%
магазины у дома	554.28	464.10	19.43%	1,059.74	891.92	18.82%
гипермаркеты	47.80	32.86	45.47%	89.93	62.25	44.46%
магнит семейный	6.50	1.54	n/a	12.09	2.41	n/a
магазины косметики	11.03	4.54	n/a	20.88	8.50	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	141,582.69	106,874.05	32.48%	272,800.56	207,467.47	31.49%
магазины у дома	111,116.10	87,809.30	26.54%	215,261.33	171,468.09	25.54%
гипермаркеты	25,687.12	17,520.89	46.61%	48,358.02	33,201.16	45.65%
магнит семейный	2,267.66	496.07	n/a	4,203.45	797.63	n/a
магазины косметики	2,511.80	1,047.79	n/a	4,977.77	2,000.59	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$³	4,478.62	3,446.00	29.97%	8,795.22	6,771.35	29.89%
магазины у дома	3,514.89	2,831.29	24.14%	6,940.13	5,596.40	24.01%
гипермаркеты	812.55	564.94	43.83%	1,559.09	1,083.62	43.88%
магнит семейный	71.73	15.99	n/a	135.52	26.03	n/a
магазины косметики	79.45	33.78	n/a	160.49	65.30	n/a

³ Средний курс доллара США за 2Кв 2013 г. - 31.6130 руб. за 1 долл., за 2Кв 2012 г. - 31.0139 руб. за 1 долл.

LFL показатели:

LFL прирост 2Q 2013 – 2Q 2012⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	6.16%	2.80%	6.07%
Трафик	(0.07)%	4.55%	0.22%
Выручка, RUR	6.09%	7.48%	6.30%

LFL прирост 6М 2013 – 6М 2012⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.67%	3.00%	5.70%
Трафик	(0.67)%	3.97%	(0.39)%
Выручка, RUR	4.96%	7.09%	5.29%

⁴ По 4,236 магазинам у дома, открытым на 1 октября 2011 г., и 65 гипермаркетам, открытым на 1 августа 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ По 3,903 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 2 квартала и 1 полугодия 2013 года:

	2Кв 2013	2Кв 2012	Прирост	1П 2013	1П 2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	141,598.12	106,984.57	32.35%	272,838.04	207,602.53	31.42%
магазины у дома	111,116.10	87,809.30	26.54%	215,261.33	171,468.09	25.54%
гипермаркеты	25,687.12	17,520.89	46.61%	48,358.02	33,201.16	45.65%
магнит семейный	2,267.66	496.07	n/a	4,203.45	797.63	n/a
магазины косметики	2,511.80	1,047.79	n/a	4,977.77	2,000.59	n/a
оптовые продажи	15.43	110.52	n/a	37.47	135.05	n/a
Чистая выручка, млн. US\$	4,479.11	3,449.57	29.85%	8,796.43	6,775.76	29.82%
магазины у дома	3,514.89	2,831.29	24.14%	6,940.13	5,596.40	24.01%
гипермаркеты	812.55	564.94	43.83%	1,559.09	1,083.62	43.88%
магнит семейный	71.73	15.99	n/a	135.52	26.03	n/a
магазины косметики	79.45	33.78	n/a	160.49	65.30	n/a
оптовые продажи	0.49	3.56	n/a	1.21	4.41	n/a
Валовой доход, млн. руб.	39,304.38	27,737.00	41.70%	74,374.73	53,175.21	39.87%
Валовой доход, млн. US\$	1,243.30	894.34	39.02%	2,397.88	1,735.54	38.16%
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>27.76%</i>	<i>25.93%</i>	<i>n/a</i>	<i>27.26%</i>	<i>25.61%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДАР, млн. руб.	18,965.34	13,271.20	42.91%	34,506.96	25,208.54	36.89%
ЕБИТДАР, млн. US\$	599.92	427.91	40.20%	1,112.52	822.76	35.22%
<i>ЕБИТДАР маржа, %</i>	<i>13.39%</i>	<i>12.40%</i>	<i>n/a</i>	<i>12.65%</i>	<i>12.14%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТДА, млн. руб.	15,369.87	10,836.81	41.83%	27,583.96	20,547.29	34.25%
ЕБИТДА, млн. US\$	486.19	349.42	39.14%	889.32	670.63	32.61%
<i>ЕБИТДА маржа, %</i>	<i>10.85%</i>	<i>10.13%</i>	<i>n/a</i>	<i>10.11%</i>	<i>9.90%</i>	<i>n/a</i>
ЕБИТ, млн. руб.	11,879.35	8,148.05	45.79%	20,849.19	15,282.07	36.43%
ЕБИТ, млн. US\$	375.77	262.72	43.03%	672.19	498.78	34.77%
<i>ЕБИТ маржа, %</i>	<i>8.39%</i>	<i>7.62%</i>	<i>n/a</i>	<i>7.64%</i>	<i>7.36%</i>	<i>n/a</i>
Чистая прибыль, млн. руб.	8,364.17	5,641.13	48.27%	14,520.33	10,413.57	39.44%
Чистая прибыль, млн. US\$	264.58	181.89	45.46%	468.14	339.88	37.74%
<i>Чистая маржа, %</i>	<i>5.91%</i>	<i>5.27%</i>	<i>n/a</i>	<i>5.32%</i>	<i>5.02%</i>	<i>n/a</i>

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,552 магазина в формате магазин у дома, 138 гипермаркетов, 26 магазинов «Магнит Семейный» и 700 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,713 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2013 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,646 автомобилей.

В соответствии с неаудированными данными управленческого учета Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2013 года составила 8,796 млн. долл. США, EBITDA – 889 млн. долл. США.