МАГНИТ

Розничная сеть «Магнит»

Миссия компании:

Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников.

Цель компании:

Обеспечение высокой степени жизнестойкости и конкурентоспособности компании посредством поддержания систем жизнеобеспечения на необходимом уровне, своевременной и качественной адаптации представляемой услуги к требованиям изменяющегося правопорядка и приоритетов потребителей.

Наши ценности:

- ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
- РАЗВИТИЕ
- СОТРУДНИЧЕСТВО
- ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Розничная сеть «Магнит»

- Одна из ведущих розничных сетей по торговле продуктами в России, лидер по количеству магазинов, торговым площадям, объему продаж и эффективности.
- В 1998 году был открыт первый магазин «Магнит» в г. Краснодаре. Через 15 лет (в 2013 г.) розничная сеть «Магнит» стала крупнейшей компанией по объему продаж российского продуктового ритейла.
- Магазины розничной сети «Магнит» открываются как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах. Около двух третей магазинов компании работает в городах с населением менее 500 000 человек.
- Крупнейший импортер продовольственных товаров на территории Российской Федерации. С целью снижения цены на продукты для покупателей, компания осуществляет большие объемы прямых поставок свежих фруктов и овощей, мясных и молочных продуктов, консервации, бакалейных и кондитерских изделий, замороженной рыбы и морепродуктов, а также непродовольственных товаров.
- Надежный и стабильный партнер отечественных и зарубежных производителей и компаний.
- Крупнейший частный работодатель в России.

На 31 марта 2017г.

2 522
населённых пункта

14 309
магазинов

35
распределительных центров

5 663
автомобилей

более 270 000
сотрудников компании

«Магнит» в цифрах

	2015	2016	31.03.2017
Количество магазинов	12 089	14 059	14 309
магазины «у дома»	9 594	10 521	10 709
гипермаркеты	219	237	237
магазины «Магнит Семейный»	155	194	189
магазины косметики	2 121	3 107	3 174
Чистая выручка, млн. руб.	950 613, 34	1 074 811,55	266 983,08
Общая торговая площадь, тыс. кв. м.	4 413, 72	5 067,67	5 147,99
Количество покупателей, млн.	3 376, 86	3817,13	926,08
Чистая прибыль, млн. руб.	59 061, 20	54 362,72	7 543,09
Рентабельность чистой прибыли, %	6,21	5,06	

МАГНИТ

Магазины «у дома»

Первый магазин формата «у дома» открыт в 1998 году

Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков

Качественный ассортимент товаров повседневного спроса по низким ценам

Размещение на первых этажах зданий или отдельно-стоящие магазины

Ассортимент:
- продовольственные
- непродовольственные

89 % 11 %

Среднее значение общ. площади — 459 м², торговой— 328 м².

Средний чек

₽ 245,4

По данным на 31 декабря 2016 г.

МАГНИТ

Гипермаркеты

Первый гипермаркет открыт в 2007 году

Расположены в черте города вблизи транспортных потоков

Ценовая политика ниже среднерыночной

Наличие парковки для автомобилей

Широкий ассортиментный перечень, в числе которого большая группа промышленных товаров

Наличие производственных цехов, выпускающих готовые блюда и полуфабрикаты

Ассортимент:

- продовольственные
- непродовольственные

80 % 20 %

Большая торговая площадь

Среднее значение общ. площади — 6 435 м², торговой—2 885 м².

Средний чек

₽ 601,6

По данным на 31 декабря 2016 г.

МАГНИТ

Магазины «Магнит Семейный»

Выделение формата «Магнит Семейный» произошло в 2012 году

Расположены преимущественно в арендованных помещениях торгово развлекательных комплексов

Расширенная зона предложения товаров категории fresh

Наличие собственного производства (готовые блюда)

Ассортимент:
- продовольственные
- непродовольственные

84 % 16 %

Среднее значение общ. площади — 2 110 м², торговой— 1 097 м².

Средний чек

₽ 448,1

По данным на 31 декабря 2016г.

МАГНИТ

Магазины косметики (дрогери)

Первый магазин косметики открыт в 2010 году

Расположены в шаговой доступности от жилых домов вблизи основных пешеходных и транспортных потоков

Размещение на первых этажах зданий или отдельно-стоящие магазины

Широкий ассортимент предметов гигиены, бытовой химии, косметики, парфюмерии, товаров для дома, а также товаров для детей по привлекательным ценам

Ассортимент:

- непродовольственные

100 %

Среднее значение общ. площади — 292 м^2, торговой— 231 м^2.

Средний чек

₽ 310

По данным на 31 декабря 2016г.

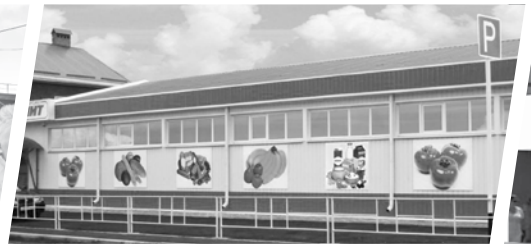
География сети (по состоянию на 31 декабря 2016 г.)

МАГНИТ

Стратегия развития

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенных регионах России.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели: продолжение агрессивного развития форматов «магазин у дома», «гипермаркет», «Магнит Семейный» и «Магнит Косметик».
- Формирование высокого уровня лояльности к бренду со стороны ключевой аудитории.
- Внедрение дополнительных мер по оптимизации издержек и улучшению рентабельности.
- В 2017 году компания планирует открыть:

1700
магазинов «у дома»

40+ гипермаркетов и магазинов «Магнит Семейный»

1 000
магазинов косметики