



Пресс-релиз
Краснодар
10 апреля 2013 г.

ОАО «Магнит» объявляет о росте выручки за март 2013 года на 33% в рублях¹

Краснодар, 10 апреля 2013 г.: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) объявляет о росте выручки за март 2013 г. на 33% в рублях

В течение марта 2013 года Компания открыла (net) 80 магазинов, при этом общее количество магазинов в сети составило 7,075 (6,209 «магазинов у дома», 132 гипермаркета, 21 магазин «Магнит Семейный» и 713 магазинов косметики).

Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 131,217.87 млн. руб., что означает рост в размере 30.44% по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

Обращаем ваше внимание на количество дней в феврале 2013 года (28) и феврале 2012 года (29).

Это означает, что 34.07% роста выручки в 1 квартале 2012 года произошло на базе большего количества дней и для корректного сравнения с 1 кварталом 2011 года требует уменьшения на 1.47%, что составило бы 32.60%.

Для корректного сравнения результатов 1 квартала 2013 года и 1 квартала 2012 года к росту выручки 1 квартала 2013 года необходимо прибавить 1.45%, что составило бы 31.89%.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за март 2013 года:

	Март 2013	Март 2012	Прирост	3М 2013	3М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	80	86	n/a	191	157	n/a
магазины у дома	70	57	n/a	163	98	n/a
гипермаркеты	4	1	n/a	6	1	n/a
магнит семейный	0	2	n/a	1	2	n/a
магазины косметики	6	26	n/a	21	56	n/a

Общее количество магазинов	7,075	5,466	n/a	7,075	5,466	n/a
магазины у дома	6,209	5,104	n/a	6,209	5,104	n/a
гипермаркеты	132	91	n/a	132	91	n/a
магнит семейный	21	5	n/a	21	5	n/a
магазины косметики	713	266	n/a	713	266	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,629.88	2,024.90	29.88%	2,629.88	2,024.90	29.88%
магазины у дома	2,030.20	1,673.48	21.32%	2,030.20	1,673.48	21.32%
гипермаркеты	407.46	282.10	44.44%	407.46	282.10	44.44%
магнит семейный	25.81	6.20	n/a	25.81	6.20	n/a
магазины косметики	166.41	63.12	n/a	166.41	63.12	n/a

Количество покупателей, млн.	202.41	165.47	22.32%	563.01	462.04	21.85%
магазины у дома	181.07	152.72	18.56%	505.46	427.82	18.15%
гипермаркеты	15.55	10.84	43.52%	42.13	29.39	43.32%
магнит семейный	2.07	0.34	n/a	5.58	0.87	n/a
магазины косметики	3.72	1.57	n/a	9.85	3.96	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	48,051.12	36,178.18	32.82%	131,217.87	100,593.43	30.44%
магазины у дома	37,801.71	29,830.35	26.72%	104,145.23	83,658.79	24.49%
гипермаркеты	8,573.74	5,846.73	46.64%	22,670.89	15,680.27	44.58%
магнит семейный	729.71	116.76	n/a	1,935.79	301.57	n/a
магазины косметики	945.96	384.33	n/a	2,465.97	952.80	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$²	1,560.17	1,231.90	26.65%	4,314.36	3,323.84	29.80%
магазины у дома	1,227.38	1,015.75	20.83%	3,424.23	2,764.28	23.87%
гипермаркеты	278.38	199.09	39.83%	745.40	518.11	43.87%
магнит семейный	23.69	3.98	n/a	63.65	9.96	n/a
магазины косметики	30.71	13.09	n/a	81.08	31.48	n/a

² Средний курс доллара США за март 2013 г. составил 30.7987 руб. за 1 долл., за март 2012 г. – 29.3678 руб. за 1 долл., за 3М 2013 г. – 30.4142 руб. за 1 долл., за 3М 2012 г. – 30.2642 руб. за 1 долл.

