



Пресс-релиз

Краснодар

10 января 2014 г.

ОАО «Магнит» объявляет о росте выручки за 2013 год на 29.22% в рублях¹

Краснодар, 10 января 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), объявляет о росте выручки за 2013 год на 29.22% в рублях.

В течение декабря 2013 года Компания открыла (net) 173 магазина, при этом общее количество магазинов в сети составило 8,093 (7,200 «магазинов у дома», 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики).

Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 579,528.48 млн. руб., что означает рост в размере 29.22% по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

Прогноз прироста продаж в 2013 году в размере 28-29% выполнен Компанией по верхней границе.

Обращаем Ваше внимание, что в основе снижения темпов роста выручки Компании в декабре 2013 года лежит во-первых, снижение потребительской активности домохозяйств, что нашло выражение в замедлении темпов прироста среднего чека в наших магазинах в декабре 2013 года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Мы отмечаем явный тренд на переориентацию покупателей в сторону товаров в более низком ценовом сегменте. Этот процесс характерен для всех товарных категорий и социальных групп потребителей. При этом необходимо отметить, что не происходит скачкообразного перехода из дорогого в дешевое, а изменения носят плавный характер, как правило, на одну ступеньку ниже в шкале ценовых категорий. Во-вторых, замедление темпов прироста продаж в магазинах малого формата, начавшееся с 20 декабря, что было вызвано следующими факторами.

Рост количества действующих крупных форматов в России, массовое открытие которых мы наблюдали в 2013 году, привел к смещению потребительских предпочтений в пользу Гипермаркетов и Торговых центров в период Новогодних праздников. Этот факт находит подтверждение в увеличении выручки наших гипермаркетов в указанный период. Данный тренд является традиционным для продовольственного ритейла во всем мире и стал явно ощутим в России именно в этом году.

Аномально теплая погода во второй половине декабря на Европейской территории страны (в среднем на 8 градусов Цельсия выше) способствовала более высокой активности открытых рынков и продовольственных ярмарок по сравнению с предыдущими годами.

Мы предполагаем, что объективный новогодний прирост выручки в магазинах малого формата в будущем не должен превышать 15-17%. Компания довольна результатами продаж и эффективностью, достигнутыми в 2013 году, пресс-релиз с указанными данными будет опубликован 27 января 2014 года.

¹ По данным управленческого учета

Ключевые показатели Компании за декабрь 2013 года:

	Декабрь 2013	Декабрь 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	173	407	n/a
магазины у дома	140	293	n/a
гипермаркеты	9	13	n/a
магнит семейный	12	3	n/a
магазины косметики	12	98	n/a

Общее количество магазинов	8,093	6,884	n/a
магазины у дома	7,200	6,046	n/a
гипермаркеты	161	126	n/a
магнит семейный	46	20	n/a
магазины косметики	686	692	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	77.51	156.68	n/a
магазины у дома	38.90	89.38	n/a
гипермаркеты	22.82	39.13	n/a
магнит семейный	13.24	4.00	n/a
магазины косметики	2.55	24.17	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,011.38	2,549.26	18.13%
магазины у дома	2,312.20	1,977.46	16.93%
гипермаркеты	482.88	387.62	24.58%
магнит семейный	53.26	24.36	118.67%
магазины косметики	163.04	159.83	n/a

Количество покупателей, млн.	234.52	196.11	19.59%
магазины у дома	204.82	175.30	16.84%
гипермаркеты	20.15	15.35	31.29%
магнит семейный	3.79	1.81	109.64%
магазины косметики	5.76	3.65	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	63,624.03	51,779.25	22.88%
магазины у дома	47,132.34	39,895.20	18.14%
гипермаркеты	13,221.25	10,129.09	30.53%
магнит семейный	1,640.41	732.01	124.10%
магазины косметики	1,630.03	1,022.96	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$²	1,934.18	1,684.38	14.83%
магазины у дома	1,432.83	1,297.79	10.41%
гипермаркеты	401.93	329.50	21.98%
магнит семейный	49.87	23.81	109.43%
магазины косметики	49.55	33.28	n/a

² Средний курс доллара США за декабрь 2013 г. составил 32.8945 руб. за 1 долл., за декабрь 2012 г. – 30.7408 руб. за 1 долл.

Ключевые показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2013 года:

	4Кв 2013	4Кв 2012	Прирост	12М 2013	12М 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	447	765	n/a	1,209	1,575	n/a
магазины у дома	417	523	n/a	1,154	1,040	n/a
гипермаркеты	13	21	n/a	35	36	n/a
магнит семейный	16	9	n/a	26	17	n/a
магазины косметики	1	212	n/a	(6)	482	n/a

Общее количество магазинов	8,093	6,884	n/a	8,093	6,884	n/a
магазины у дома	7,200	6,046	n/a	7,200	6,046	n/a
гипермаркеты	161	126	n/a	161	126	n/a
магнит семейный	46	20	n/a	46	20	n/a
магазины косметики	686	692	n/a	686	692	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	169.99	288.38	n/a	462.12	579.09	n/a
магазины у дома	116.46	164.03	n/a	334.74	339.63	n/a
гипермаркеты	34.43	62.93	n/a	95.26	109.17	n/a
магнит семейный	17.83	10.73	n/a	28.91	20.56	n/a
магазины косметики	1.27	50.68	n/a	3.21	109.74	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,011.38	2,549.26	18.13%	3,011.38	2,549.26	18.13%
магазины у дома	2,312.20	1,977.46	16.93%	2,312.20	1,977.46	16.93%
гипермаркеты	482.88	387.62	24.58%	482.88	387.62	24.58%
магнит семейный	53.26	24.36	118.67%	53.26	24.36	118.67%
магазины косметики	163.04	159.83	n/a	163.04	159.83	n/a

Количество покупателей, млн.	656.92	549.44	19.56%	2,465.05	2,033.43	21.23%
магазины у дома	579.17	497.07	16.52%	2,193.87	1,863.62	17.72%
гипермаркеты	53.45	39.47	35.42%	193.06	137.69	40.21%
магнит семейный	9.57	4.34	120.63%	29.60	8.87	233.84%
магазины косметики	14.73	8.56	n/a	48.52	23.25	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	162,467.00	129,153.84	25.79%	579,528.48	448,486.20	29.22%
магазины у дома	123,796.88	102,481.13	20.80%	450,801.48	364,236.40	23.77%
гипермаркеты	31,180.71	22,881.23	36.27%	106,175.58	75,418.70	40.78%
магнит семейный	3,695.40	1,583.85	133.32%	10,678.07	3,098.58	244.61%
магазины косметики	3,794.01	2,207.63	n/a	11,873.35	5,732.51	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$³	4,993.85	4,155.97	20.16%	18,196.70	14,424.02	26.16%
магазины у дома	3,805.22	3,297.68	15.39%	14,154.78	11,714.42	20.83%
гипермаркеты	958.42	736.28	30.17%	3,333.82	2,425.58	37.44%
магнит семейный	113.59	50.97	122.87%	335.28	99.66	236.44%
магазины косметики	116.62	71.04	n/a	372.81	184.37	n/a

³ Средний курс доллара США за 4Кв 2013 г. - 32.5334 руб. за 1 долл., за 4Кв 2012 г. - 31.0767 руб. за 1 долл., за 12М 2013 г. - 31.8480 руб. за 1 долл., за 12М 2012 г. - 31.0930 руб. за 1 долл.

LFL показатели:

LFL прирост 4Q 2013 – 4Q 2012⁴	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	4.21%	2.13%	1.77%	4.92%	4.29%
Трафик	(2.03)%	1.75%	(2.78)%	26.69%	(1.52)%
Выручка, RUR	2.09%	3.92%	(1.06)%	32.92%	2.71%

LFL прирост 12M 2013 – 12M 2012⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Магнит Семейный	Магазины косметики	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.35%	2.04%	5.01%	3.72%	5.22%
Трафик	(1.57)%	2.52%	7.41%	10.54%	(1.28)%
Выручка, RUR	3.70%	4.61%	12.80%	14.65%	3.88%

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@gw.tander.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

⁴ По 4,734 магазинам у дома и 217 магазинам косметики, открытым на 1 апреля 2012 г., и 90 гипермаркетам и 3 магазинам Магнит Семейный, открытым на 1 февраля 2012 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁵ По 3,487 магазинам у дома и 18 магазинам косметики, открытым на 1 июля 2011 г., и 60 гипермаркетам и 1 магазину Магнит Семейный, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугодя, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,200 магазинов в формате магазин у дома, 161 гипермаркет, 46 магазинов «Магнит Семейный» и 686 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,868 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2013 г. 22 дистрибуционных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,577 автомобилей.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2013 года составила 8,796 млн. долл. США, EBITDA – 890 млн. долл. США.