



Пресс-релиз  
Краснодар  
11 января, 2012

**ОАО «Магнит» объявляет неаудированные результаты деятельности за декабрь 2011 года**

Краснодар, 11 января, 2012: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) представляет неаудированные результаты деятельности за декабрь 2011 года<sup>1</sup>.

В течение 12М 2011 года Компания открыла (net) 1,254 магазина, при этом общее количество магазинов в сети составило 5,309 (5,006 «магазинов у дома», 93 гипермаркета и 210 магазинов косметики). Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 335,607.39 млн. руб., что означает рост в размере 42.12%, по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

Для объективной оценки прироста выручки в 2011 году по отношению к 2010 году необходимо учитывать показатель продовольственной инфляции, непосредственно влияющий на темпы прироста в сравниваемых периодах. Так, в 2011 году продовольственная инфляция составила 3,9% против 12,9% в 2010 году<sup>2</sup>.

**Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за декабрь 2011 года:**

	Декабрь 2011	Декабрь 2010	Прирост	12М 2011	12М 2010	Прирост
<b>Количество открытых магазинов, NET</b>	286	189	n/a	1,254	827	n/a
магазины у дома	223	175	n/a	1,004	798	n/a
гипермаркеты	13	12	n/a	42	27	n/a
магазины косметики	50	2	n/a	208	2	n/a

<b>Общее количество магазинов</b>	5,309	4,055	n/a	5,309	4,055	n/a
магазины у дома	5,006	4,002	n/a	5,006	4,002	n/a
гипермаркеты	93	51	n/a	93	51	n/a
магазины косметики	210	2	n/a	210	2	n/a

<b>Общая торговая площадь, тыс. кв.м.</b>	1,970.16	1,422.38	38.51%	1,970.16	1,422.38	38.51%
магазины у дома	1,637.83	1,256.85	30.31%	1,637.83	1,256.85	30.31%
гипермаркеты	282.24	165.08	70.97%	282.24	165.08	70.97%
магазины косметики	50.09	0.45	n/a	50.09	0.45	n/a

<b>Количество покупателей, млн.</b>	162.30	130.62	24.25%	1,644.43	1,301.90	26.31%
магазины у дома	149.90	124.66	20.25%	1,550.27	1,256.66	23.36%
гипермаркеты	11.02	5.95	85.18%	90.17	45.24	99.33%
магазины косметики	1.37	0.01	n/a	3.98	0,01	n/a

<sup>1</sup> По данным управленческого учета

<sup>2</sup> Росстат [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

<b>Чистая розничная выручка, млн. RUR</b>	38,472.95	28,685.25	34.12%	335,607.39	236,137.90	42.12%
магазины у дома	31,254.32	24,973.07	25.15%	287,731.79	212,311.59	35.52%
гипермаркеты	6,872.08	3,710.75	85.19%	46,982.78	23,824.88	97.20%
магазины косметики	346.55	1.43	n/a	892.82	1.43	n/a

<b>Чистая розничная выручка, млн. US\$<sup>3</sup></b>	1,223.11	929.72	31.56%	11,420.11	7,775.57	46.87%
магазины у дома	993.62	809.40	22.76%	9,790.99	6,991.02	40.05%
гипермаркеты	218.47	120.27	81.65%	1,598.74	784.51	103.79%
магазины косметики	11.02	0.05	n/a	30.38	0.05	n/a

#### LFL показатели:

<b>LFL прирост 12М 2011 – 12М 2010<sup>4</sup></b>	<b>Магазины у дома</b>	<b>Гипермаркеты</b>	<b>Итого по Компании</b>
Средний чек (без НДС), RUR	10.17%	5.26%	9.67%
Трафик	1.29%	1.32%	1.29%
Выручка, RUR	11.59%	6.65%	11.09%

<b>LFL прирост 4Кв 2011 – 4Кв 2010<sup>5</sup></b>	<b>Магазины у дома</b>	<b>Гипермаркеты</b>	<b>Итого по Компании</b>
Средний чек (без НДС), RUR	5.00%	4.14%	5.14%
Трафик	(2.03)%	1.25%	(1.93)%
Выручка, RUR	2.87%	5.45%	3.12%

#### За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров                      Директор департамента по работе с инвесторами  
 e-mail: [Goncharov@gw.tander.ru](mailto:Goncharov@gw.tander.ru)  
 тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100  
 Моб.: +7 (903) 411-40-35  
 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева                      Специалист по работе с инвесторами  
 e-mail: [Chistyak@gw.tander.ru](mailto:Chistyak@gw.tander.ru)  
 тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101  
 Моб.: +7 (961) 511-02-02  
 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

<sup>3</sup> Средний курс доллара США за декабрь 2011 г. составил 31.4551 руб. за 1 долл., за декабрь 2010 г. – 30.8538 руб. за 1 долл., за 12М 2011 г. – 29.3874 руб. за 1 долл., за 12М 2010 г. – 30.3692 руб. за 1 долл.

<sup>4</sup> По 1,956 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2009 г и 14 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2009 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

<sup>5</sup> По 3,080 магазинам у дома, открытым на 1 апреля 2010 г и 24 гипермаркетам, открытым на 1 февраля 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

**Справка о компании:**

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2011 г. сеть «Магнит» насчитывала 5,006 магазинов в формате магазин у дома, 93 гипермаркета и 210 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,389 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2011 г. 14 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 3,906 автомобилей.

В соответствии с неаудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2011 г. составила 5,471 млн. долл. США, EBITDA – 359 млн. долл. США.