



Пресс-релиз
Краснодар
23 апреля 2013 г.

ОАО «Магнит» объявляет результаты деятельности за 1 квартал 2013 года

Краснодар, 23 апреля 2013 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 квартал 2013 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 квартала 2013 года Компания открыла (net) 191 магазин (163 «магазина у дома», 6 гипермаркетов, 1 «Магнит Семейный» и 21 магазин косметики) и увеличила свои торговые площади на 29.88% с 2,024.90 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2012 г. до 2,629.88 тыс. кв. м. на конец 1 квартала 2013 г. При этом общее количество магазинов сети на 31 марта 2013 года составило 7,075 (6,209 «магазинов у дома», 132 гипермаркета, 21 «Магнит Семейный» и 713 магазинов косметики).

Выручка Компании в рублях выросла на 30.43% с 100,617.96 млн. руб. за 1 квартал 2012 г. до 131,239.91 млн. руб. за 1 квартал 2013 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 4.83% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 29.79%: с 3,324.65 млн. долл. за 1 квартал 2012 г. до 4,315.09 млн. долл. за 1 квартал 2013 г.².

Валовая маржа Компании увеличилась с 25.28% за 1 квартал 2012 г. до 26.72% за 1 квартал 2013 г. Валовая прибыль в рублях выросла на 37.86% с 25,438.21 млн. руб. (840.54 млн. долл.) до 35,070.35 млн. руб. (1,153.09 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 25.78% - с 9,710.48 млн. руб. (320.86 млн. долл.) за 1 квартал 2012 г. до 12,214.09 млн. руб. (401.59 млн. долл.) за 1 квартал 2013 года. Маржа EBITDA за 1 квартал 2013 г. составила 9.31%.

Чистая прибыль Компании за 1 квартал 2013 года выросла на 28.99% и составила 6,156.16 млн. руб. (202.41 млн. долл.) против 4,772.44 млн. руб. (157.69 млн. долл.) за 1 квартал 2012 года.

Обращаем ваше внимание на количество дней в феврале 2013 года (28) и феврале 2012 года (29).

Это означает, что 34.07% роста выручки в 1 квартале 2012 года произошло на базе большего количества дней и для корректного сравнения с 1 кварталом 2011 года требует уменьшения на 1.47%, что составило бы 32.60%.

Для корректного сравнения результатов 1 квартала 2013 года и 1 квартала 2012 года к росту выручки 1 квартала 2013 года необходимо прибавить 1.45%, что составило бы 31.88%.

Генеральный директор компании Сергей Галицкий, представляя результаты, заявил:

«Прошлый год был самым сильным в истории Компании, однако, сравнивая результаты первого квартала с аналогичным периодом прошлого года, мы видим, что основная часть изменений лежит в области курсовых разниц, что свидетельствует об устойчивости уровня операционной эффективности Компании».

¹ По данным управленческого учета

² Средний курс доллара США за 1Кв 2013 г. составил 30.4142 руб. за 1 долл., за 1Кв 2012 г. – 30.2642 руб. за 1 долл.

Ключевые операционные показатели 1 квартала 2013 года:

	1Q 2013	1Q 2012	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	191	157	n/a
магазины у дома	163	98	n/a
гипермаркеты	6	1	n/a
магнит семейный	1	2	n/a
магазины косметики	21	56	n/a

Общее количество магазинов	7,075	5,466	n/a
магазины у дома	6,209	5,104	n/a
гипермаркеты	132	91	n/a
магнит семейный	21	5	n/a
магазины косметики	713	266	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,629.88	2,024.90	29.88%
магазины у дома	2,030.20	1,673.48	21.32%
гипермаркеты	407.46	282.10	44.44%
магнит семейный	25.81	6.20	n/a
магазины косметики	166.41	63.12	n/a

Количество покупателей, млн.	563.01	462.04	21.85%
магазины у дома	505.46	427.82	18.15%
гипермаркеты	42.13	29.39	43.32%
магнит семейный	5.58	0.87	n/a
магазины косметики	9.85	3.96	n/a

LFL показатели:

LFL прирост 1Кв 2013 – 1Кв 2012 ³	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.31%	3.19%	5.42%
Трафик	(0.80)%	3.77%	(0.55)%
Выручка, RUR	4.46%	7.08%	4.83%

³ По 4,087 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2011 г и 60 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

Ключевые финансовые показатели 1 квартала 2013 года:

	1кв 2013	1кв 2012	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	131,239.91	100,617.96	30.43%
магазины у дома	104,145.23	83,658.79	24.49%
гипермаркеты	22,670.89	15,680.27	44.58%
магнит семейный	1,935.79	301.57	n/a
магазины косметики	2,465.97	952.80	158.81%
оптовые продажи	22.04	24.54	(10.17%)
Чистая выручка, млн. US\$	4,315.09	3,324.65	29.79%
магазины у дома	3,424.23	2,764.28	23.87%
гипермаркеты	745.40	518.11	43.87%
магнит семейный	63.65	9.96	n/a
магазины косметики	81.08	31.48	157.54%
оптовые продажи	0.72	0.81	(10.61%)
Валовой доход, млн. руб.	35,070.35	25,438.21	37.86%
Валовой доход, млн. US\$	1,153.09	840.54	37.18%
Валовая маржа, %	26.72%	25.28%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	15,541.62	11,937.34	30.19%
ЕБИТДАР, млн. US\$	511.00	394.44	29.55%
ЕБИТДАР маржа, %	11.84%	11.86%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	12,214.09	9,710.48	25.78%
ЕБИТДА, млн. US\$	401.59	320.86	25.16%
ЕБИТДА маржа, %	9.31%	9.65%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	8,969.84	7,134.03	25.73%
ЕБИТ, млн. US\$	294.92	235.72	25.11%
ЕБИТ маржа, %	6.83%	7.09%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	6,156.16	4,772.44	28.99%
Чистая прибыль, млн. US\$	202.41	157.69	28.36%
Чистая маржа, %	4.69%	4.74%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост Директор департамента по работе с инвесторами
e-mail: Post@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 7600
Моб.: +7 (961) 511-76-78
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищева Заместитель директора департамента по работе с инвесторами
e-mail: Chistyak@gw.tander.ru
тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101
Моб.: +7 (961) 511-02-02
Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММББ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 марта 2013 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,209 магазинов в формате магазин у дома, 132 гипермаркета, 21 магазин «Магнит Семейный» и 713 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,647 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 марта 2013 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,448 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2012 год составила 14,430 млн. долл. США, EBITDA – 1,524 млн. долл. США.