



Пресс-релиз
Краснодар
10 января, 2013

ОАО «Магнит» объявляет о росте выручки за декабрь 2012 года на 35% в рублях

Краснодар, 10 января, 2013: ОАО «Магнит» (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT) объявляет о росте выручки за декабрь 2012 г. на 35% в рублях¹.

В течение 12М 2012 года Компания открыла (net) 1,575 магазинов, при этом общее количество магазинов в сети составило 6,884 (6,046 «магазинов у дома», 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики).

Предварительный объем консолидированной чистой неаудированной розничной выручки (без НДС) с начала года составил 448,486.20 млн. руб., что означает рост в размере 33.63% по сравнению с аналогичным отчетным периодом прошлого года.

1. Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за декабрь 2012 года: стр. 2
2. Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2012 года: стр. 3
3. LFL показатели: стр. 4

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Олег Гончаров	Директор департамента по работе с инвесторами e-mail: Goncharov@gw.tander.ru тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5100 Моб.: +7 (903) 411-40-35 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62
Дина Свищева	Специалист по работе с инвесторами e-mail: Chistyak@gw.tander.ru тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 5101 Моб.: +7 (961) 511-02-02 Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

¹ По данным управленческого учета

1. Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за декабрь 2012 года:

	Декабрь 2012	Декабрь 2011	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	407	286	n/a
магазины у дома	293	223	n/a
гипермаркеты	13	13	n/a
магнит семейный	3	0	n/a
магазины косметики	98	50	n/a

Общее количество магазинов	6,884	5,309	n/a
магазины у дома	6,046	5,006	n/a
гипермаркеты	126	90	n/a
магнит семейный	20	3	n/a
магазины косметики	692	210	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,549.26	1,970.16	29.39%
магазины у дома	1,977.46	1,637.83	20.74%
гипермаркеты	387.62	278.45	39.21%
магнит семейный	24.36	3.80	n/a
магазины косметики	159.83	50.09	n/a

Количество покупателей, млн.	196.11	162.30	20.83%
магазины у дома	175.30	149.91	16.94%
гипермаркеты	15.35	10.73	43.01%
магнит семейный	1.81	0.29	n/a
магазины косметики	3.65	1.37	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	51,779.25	38,472.95	34.59%
магазины у дома	39,895.20	31,254.32	27.65%
гипермаркеты	10,129.09	6,759.60	49.85%
магнит семейный	732.01	112.47	n/a
магазины косметики	1,022.96	346.55	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$²	1,684.38	1,223.11	37.71%
магазины у дома	1,297.79	993.62	30.61%
гипермаркеты	329.50	214.90	53.33%
магнит семейный	23.81	3.58	n/a
магазины косметики	33.28	11.02	n/a

² Средний курс доллара США за декабрь 2012 г. составил 30.7408 руб. за 1 долл., за декабрь 2011 г. – 31.4551 руб. за 1 долл.

2. Ключевые операционные и финансовые показатели Компании за 4 квартал и 12 месяцев 2012 года:

	4Кв 2012	4Кв 2011	Прирост	12М 2012	12М 2011	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	765	542	n/a	1,575	1,254	n/a
магазины у дома	523	413	n/a	1,040	1,004	n/a
гипермаркеты ³	21	17	n/a	36	40	n/a
магнит семейный	9	0	n/a	17	2	n/a
магазины косметики	212	112	n/a	482	208	n/a

Общее количество магазинов	6,884	5,309	n/a	6,884	5,309	n/a
магазины у дома	6,046	5,006	n/a	6,046	5,006	n/a
гипермаркеты ³	126	90	n/a	126	90	n/a
магнит семейный	20	3	n/a	20	3	n/a
магазины косметики	692	210	n/a	692	210	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	2,549.26	1,970.16	29.39%	2,549.26	1,970.16	29.39%
магазины у дома	1,977.46	1,637.83	20.74%	1,977.46	1,637.83	20.74%
гипермаркеты	387.62	278.45	39.21%	387.62	278.45	39.21%
магнит семейный	24.36	3.80	n/a	24.36	3.80	n/a
магазины косметики	159.83	50.09	n/a	159.83	50.09	n/a

Количество покупателей, млн.	549.44	445.77	23.26%	2,033.43	1,644.43	23.66%
магазины у дома	497.07	415.46	19.64%	1,863.62	1,550.28	20.21%
гипермаркеты	39.47	26.81	47.22%	137.69	87.97	56.53%
магнит семейный	4.34	0.82	n/a	8.87	2.20	n/a
магазины косметики	8.56	2.68	n/a	23.25	3.98	n/a

Чистая розничная выручка, млн. RUR	129,153.84	95,500.24	35.24%	448,486.20	335,607.39	33.63%
магазины у дома	102,481.13	79,660.18	28.65%	364,236.40	287,731.79	26.59%
гипермаркеты	22,881.23	14,925.23	53.31%	75,418.70	46,185.07	63.30%
магнит семейный	1,583.85	286.17	n/a	3,098.58	797.71	n/a
магазины косметики	2,207.63	628.66	n/a	5,732.51	892.82	n/a

Чистая розничная выручка, млн. US\$⁴	4,155.97	3,057.93	35.91%	14,424.02	11,420.11	26.30%
магазины у дома	3,297.68	2,550.73	29.28%	11,714.42	9,790.99	19.64%
гипермаркеты	736.28	477.91	54.06%	2,425.58	1,571.59	54.34%
магнит семейный	50.97	9.16	n/a	99.66	27.14	n/a
магазины косметики	71.04	20.13	n/a	184.37	30.38	n/a

³ 14 мая 2012 года Компания объявила о реформатировании 5 гипермаркетов в формат Магнит Семейный. Подробная информация представлена в пресс-релизе <http://www.magnit-info.ru/upload/iblock/fb5/fb592734b1dd4b3504f4e6ae4c11b2fa.pdf>

⁴ Средний курс доллара США за 4Кв 2012 г. составил 31.0767 руб. за 1 долл., за 4Кв 2011 г. – 31.2304 руб. за 1 долл., за 12М 2012 г. – 31.0930 руб. за 1 долл., за 12М 2011 г. – 29.3874 руб. за 1 долл.

3. LFL показатели:

LFL прирост 4Q 2012 – 4Q 2011 ⁵	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	7.60%	6.19%	7.83%
Трафик	0.38%	4.93%	0.62%
Выручка, RUR	8.01%	11.43%	8.50%

LFL прирост 12М 2012 – 12М 2011 ⁶	Магазины у дома	Гипермаркеты	Итого по Компании
Средний чек (без НДС), RUR	5.73%	3.23%	5.63%
Трафик	(0.46)%	2.07%	(0.35)%
Выручка, RUR	5.25%	5.36%	5.26%

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB-”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2012 г. сеть «Магнит» насчитывала 6,046 магазинов в формате магазин у дома, 126 гипермаркетов, 20 магазинов «Магнит Семейный» и 692 магазина косметики (дрогери), расположенных в 1,605 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2012 г. 18 дистрибуционных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 4,401 автомобиля.

В соответствии с ревьюированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 1 полугодие 2012 г. составила 6,776 млн. долл. США, EBITDA – 671 млн. долл. США.

⁵ По 3,833 магазинам у дома, открытым на 1 апреля 2011 г., и 50 гипермаркетам, открытым на 1 февраля 2011 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.

⁶ По 2,465 магазинам у дома, открытым на 1 июля 2010 г., и 25 гипермаркетам, открытым на 1 мая 2010 г. Таким образом, данный показатель рассчитывается по магазинам у дома, проработавшим не менее полугода, и гипермаркетам, проработавшим не менее 8 месяцев, т.е. достигшим уровня зрелых продаж.