

1. Наименование стимулирующего мероприятия: **«Фестиваль декоративной косметики Super Stay Magnit Cosmetic animation»**.

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Мероприятия. Товарами, на стимулирование реализации которых направлено проводимое стимулирующее мероприятие, является продукты декоративной косметики под товарными знаком «Maybelline New York».

Наименование и условия Мероприятия, позволяющие установить взаимосвязь товара с проводимым стимулирующим мероприятием, размещаются в магазинах сети «Магнит-Косметик», участвующих в Мероприятии (у консультантов), и на сайте <http://www.magnit-info.ru>.

3. Территория проведения Мероприятия:

Магазины сети «Магнит-Косметик» на территории Российской Федерации в соответствии с адресной программой, указанной на сайте <http://www.magnit-info.ru>.

4. Наименование Организатора стимулирующего мероприятия (с указанием его юридического и почтового адресов, банковских реквизитов, идентификационного номера налогоплательщика и сведений об открытии счетов в кредитной организации):

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ИНДЕКС ГРУПП»

Сокращенное наименование: ООО «ИНДЕКС ГРУПП»

Место нахождения (в соответствии с учредительными документами): 125047, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Брестская, дом 62;

Почтовый адрес: 125047, РФ, г. Москва, ул. 1-ая Брестская, дом 62;

Тел. +7 (495) 540-59-59, факс +7 (495) 540-59-60,

ИНН: 7710911120, КПП: 771001001, ОГРН: 1127746294576

Р/с 407 028 109 000 000 63 778 в ВТБ 24 (ПАО) г. Москва,

БИК 044525716, К/с 301 018 101 000 000 00 716

5. Сроки проведения Мероприятия.

5.1. Общий срок проведения Мероприятия: с «24» августа 2016 года по «24» октября 2016 года (включительно);

5.2. Период регистрации чеков для участия в Мероприятии: с «24» августа 2016 года по «20» сентября 2016 года (включительно);

5.3. Период вручения гарантированных подарков Мероприятия: с «24» августа 2016 года по «20» сентября 2016 года (включительно);

5.4. Период вручения главных подарков Мероприятия: с «24» августа 2016 года по «24» октября 2016 года (включительно).

5.5. Организатор имеет право в одностороннем порядке продлить или досрочно завершить период проведения Мероприятия в любом из магазинов сети «Магнит-Косметик».

6. Права и обязанности участников стимулирующего мероприятия:

6.1. Участниками стимулирующего мероприятия могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18 - летнего возраста и граждане Российской Федерации, которые приобрели продукты декоративной косметики под товарным знаком «Maybelline New York».

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в стимулирующем мероприятии и право на получение подарков.

6.3. В стимулирующем мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

6.4. Участники стимулирующего мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии и получением подарков в установленные условиями Мероприятия сроки.

6.5. В случае выигрыша главного подарка Участник обязан сообщить представителям Организатора свои персональные данные и иные обязательные сведения для получения призового фонда Мероприятия, а также подписать все необходимые документы в трехдневный срок. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения Главного подарка. В этом случае Участник утрачивает право на получение Главного подарка.

6.6. Участник стимулирующего мероприятия вправе требовать от Организатора стимулирующего мероприятия получения информации о Мероприятии в соответствии с условиями Мероприятия.

6.7. Организатор Мероприятия обязан завершить проведение Мероприятия, в том числе осуществить предоставление подарков, и совершить другие необходимые действия в отношении участников Мероприятия.

6.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Мероприятия, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.9. Участник подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и достоверные данные. Организатор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

7. Порядок проведения розыгрыша призового фонда стимулирующего мероприятия, алгоритм определения выигравшей:

7.1. Для принятия участия в розыгрыше призового фонда необходимо:

7.1.1. В период с 24 августа 2016 года по 20 сентября 2016 г. (включительно) приобрести любые тушь и/или тональный крем торговой марки Maybelline New York в сети магазинов «Магнит Косметик», участвующих в Мероприятии.

7.1.2. После совершения действия, указанного в п. 7.1.1., первые 5 (Пять) покупателей в каждом магазине получают Гарантированный подарок – **кисть для нанесения макияжа**.

7.1.3. Сохранить чек/чеки на покупку продукта торговой марки Maybelline New York, купленного в соответствии с п.7.1.1 настоящих Правил.

7.1.4. В любой день с 24 августа 2016 года по 20 сентября 2016 г. (включительно) зарегистрировать номер чека, подтверждающего приобретение товаров, участвующих в Мероприятии, согласно п.7.1.1. и 7.1.2., отправив короткое SMS-сообщение с текстом «Магнит_Название магазина_XXXX (номер чека)» на короткий номер 3443. Пример SMS-сообщения: «Магнит_Коллега_1234».

- В течение 15 минут на номер мобильного телефона, с которого было отправлено короткое SMS-сообщение, должно прийти подтверждение о регистрации участника Мероприятия: #1 – «Код принят! Розыгрыш призов-еженедельно! Сохраняйте чек до конца акции»,
- в случае попадания участника в список призеров по алгоритму, высылается смс-запрос на подтверждение наличия чека: #2 – «Вы стали претендентом на приз. Для проверки данных отправьте фото вашего чека и скан паспорта по эл. почте: Maybelline_NY@indexgroup.ru»,
- в случае подтверждения выигрыша участнику высылается смс о выигрыше: #3 – «Поздравляем! Вы стали победителем и выиграли часы. Для дальнейших действий с вами свяжется организатор.»
- в случае если покупатель не прошел проверку по чеку высылается смс: #4: «Ваш чек не прошел проверку. Подробности по тел.88005558156».

7.1.5. Фото чека участника для отправки по электронной почте не должно быть обработано в какой-либо специализированной иллюстрационной программе. Чеки с подозрениями на обработку специализированными иллюстрационными программами к участию приниматься не будут.

1(один) участник может зарегистрироваться только с 1 (одного) номера телефона за период, указанный в п. 5.2. настоящих Правил.7.1.6. Участник обязан внимательно следить, чтобы номер чека был указан правильно. В случае, если участник неправильно указал номер чека или иную необходимую согласно настоящим Правилам информацию, этот чек считается незарегистрированным и участие в розыгрыше не принимает.

7.1.7. Принять участие в розыгрыше Главных подарков.

7.1.8. В розыгрыше призового фонда Участник может принимать участие только 1 раз. В случае выигрыша одного Главного подарка любого типа, Участник утрачивает право на получение еще одного Главного подарка любого типа.

7.1.9.1 Розыгрыш Главных подарков 1-го типа проводится каждую неделю. Каждую неделю определяются 5 (Пять) выигравших участников.

Победители Рекламной акции, претендующие на получение главных подарков 1-го типа, определяются еженедельно в Период приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чеков, зарегистрированных в период
-----------------------------------	------------------	--

1 недели Мероприятия	до 18:00:00 01.09.2016 г.	с 00:00:00 24.08.2016г. по 23:59:59 31.08.2016г.
2 недели Мероприятия	до 18:00:00 08.09.2016 г.	с 00:00:00 01.09.2016г. по 23:59:59 07.09.2016г.
3 недели Мероприятия	до 18:00:00 15.09.2016 г.	с 00:00:00 08.09.2016г. по 23:59:59 14.09.2016г.
4 недели Мероприятия	до 18:00:00 21.09.2016 г.	с 00:00:00 15.09.2016г. по 23:59:59 20.09.2016г.

Порядок распределения Главных подарков 1-го типа*:

среди чеков участников, полученных за соответствующую неделю, определяются 5 (Пять) чеков участников по формуле:

"количество покупок (чеков) по Акции за неделю", разделенное на "число месяца на дату розыгрыша", округленное вверх до целого числа. Полученное число «N» – это порядковый регистрационный номер покупки (чека) участника, ставшего призером №1 соответствующего периода Акции.

Для определения остальных призеров вводятся следующие коэффициенты «3,6,9,15».

Призеры под №№2,3,4,5 определяются путём расчета по формуле:

Порядковый регистрационный номер чека призера №2 соответствует числу $N * 3$

Порядковый регистрационный номер чека призера №3 соответствует числу $N * 6$

Порядковый регистрационный номер чека призера №4 соответствует числу $N * 9$

Порядковый регистрационный номер чека призера №5 соответствует числу $N * 15$

5 (Пять) призеров, определенные по данному алгоритму за каждую неделю, становятся победителями Мероприятия и приобретают право на получение главных подарков 1-го типа.*

** Если по итогам какой-либо недели не будет зарегистрировано необходимое количество чеков для определения всех победителей, претендующих на получение подарков 1-го типа, то отсчет чеков продолжится с первого чека, зарегистрированного на этой же неделе, до момента, пока не будут распределены все Главные подарки 1-го типа, заявленные для соответствующей недели. Отсчет чеков для определения победителей каждой следующей недели будет начинаться в срок, независимо от того, продолжается ли отсчет чеков для определения победителей предыдущей недели Мероприятия.*

Если при определении призеров один участник определяется более одного раза, призером признается участник с заявкой, порядковый регистрационный номер которой зарегистрирован следующим.

7.1.9.2 Розыгрыш Главного подарка 2-го типа проводится после окончания периода участия в Мероприятии. Определяется 1 (Один) выигравший участник.

Победитель Рекламной акции, претендующий на получение Главного подарка 2-го типа, определяется после окончания Периода приема заявок на участие в Мероприятии в следующем порядке:

Определение победителей за период	Срок определения	Среди чеков, зарегистрированных в период
1 месяц Мероприятия	до 18:00:00 21.09.2016 г.	с 00:00:00 24.08.2016г. по 23:59:59 20.09.2016г.

Победитель Мероприятия, претендующий на получение главного подарка 2-го типа **, определяется в следующем порядке:

среди чеков участников, полученных за весь период Акции, определяется 1 (Один) чек участника по формуле:

"количество покупок (чеков) по Акции за весь период Акции", разделенное на "число месяца на дату розыгрыша", округленное вверх до целого числа. Полученное число «N» – это порядковый регистрационный номер покупки (чека) участника, ставшего призером -2го типа Акции.

1 (Один) призер, определенный по данному алгоритму за весь период Акции, становится победителем Мероприятия и приобретает право на получение главного подарка 2-го типа.**

***Если по итогам Периода приема заявок не будет зарегистрировано необходимое количество чеков для определения победителя, претендующего на получение подарка 2-го типа, то отсчёт чеков продолжится с первого зарегистрированного чека в Период приема заявок.*

Если при определении призеров 1-го и 2-го типов один участник определяется более одного раза, призером признается участник с заявкой, порядковый регистрационный номер которой зарегистрирован следующим.

7.1.10. Участник, выигравший Главный подарок, теряет право на дальнейшее участие в Мероприятии и возможность получить еще один Главный подарок в том числе другого типа. Таким образом, 1 (один) участник за все время Мероприятия может получить только один Главный подарок и неограниченное число Гарантированных подарков.

7.2. Призовой фонд Мероприятия.

7.2.1. Призовой фонд Мероприятия состоит из:

7.2.1.1. Гарантированные подарки:

- **кисть для нанесения макияжа – 15 000** (Пятнадцать тысяч) штук.

7.2.1.2. Главные подарки:

- главные подарки 1-го типа - Часы GUESS, стоимостью до 4 000 (Четырех тысяч) рублей – 20 (Двадцать) штук,

- главный подарок 2-го типа - Часы iWatch, стоимость до 50 000 (Пятидесяти тысяч) рублей – 1 (Одна) штука + денежная часть приза в размере 24 769,23 рублей.

Количество Гарантированных и Главных подарков ограничено, возможно досрочное прекращение мероприятия при окончании подарочного фонда мероприятия либо возможна замена Гарантированных и/или Главных подарков на другие подарки по усмотрению Организатора. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Гарантированных и Главных подарков определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Гарантированные и Главные подарки могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

7.3. Порядок проведения розыгрыша подарочного фонда:

7.3.1. Выдача Гарантированных подарков производится на кассе – в сети магазинов «Магнит Косметик» первым 5 (пяти) участникам, совершившим действия, указанные в п.7.1.1. настоящих Правил, при предъявлении кассиру чека, подтверждающего покупку товаров, участвующих в стимулирующем Мероприятии в сети магазинов «Магнит Косметик».

7.3.2.1. Розыгрыш 20 (Двадцати) главных подарков 1-го типа производится еженедельно Организатором среди участников Мероприятия, зарегистрировавших номер чека, подтверждающего приобретение товара, участвующего в Мероприятии в соответствии с п. 7.1.1. и 7.1.2. настоящих Правил.

7.3.2.2. Розыгрыш 1 (Одного) главного подарка 2-го типа производится после окончания периода участия в Мероприятии Организатором среди участников Мероприятия, зарегистрировавших номер чека, подтверждающего приобретение товара, участвующего в Мероприятии в соответствии с п. 7.1.1. и 7.1.2. настоящих Правил.

7.3.4. Для проведения розыгрыша Организатором создается комиссия в количестве не менее 3-х человек.

В функции членов комиссии входит:

- проведение розыгрыша призового фонда Мероприятия;
- подтверждение результатов проведения розыгрыша путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов проведения розыгрыша.

8. Порядок, сроки и место получения главных подарков 1-го и 2-го типов:

8.1. В случае признания участника победителем Мероприятия Организатор либо его представитель в течение 3 (трех) рабочих дней с момента проведения соответствующего розыгрыша уведомляет победителя о выигрыше по номеру мобильного телефона, с которого было отправлено SMS-сообщение в порядке, указанном в п.7.1.4 настоящих условиях Мероприятия, уточняет у победителя адрес фактического места жительства, по которому будет осуществлена курьерская доставка главного подарка 1-го или 2-го типов. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

8.2. Победители обязаны в течение 3 (трех) календарных дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Организатору мероприятия по электронной почте Maybelline_NY@indexgroup.ru сканированную копию своего паспорта (разворот с фотографией и страницу с информацией о действующей регистрации), сканированную копию Индивидуального Налогового Номера (ИНН), а также сканированную копию чека, подтверждающего покупку товара, участвующего в стимулирующем мероприятии, согласно п. 7.1.1. и 7.1.2. Также по требованию Организатора победитель мероприятия обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, подписать необходимые документы. В случае не выполнения указанных условий, главный подарок считается невостребованным и Организатор Мероприятия вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

8.3. Главный подарок должен быть передан Участнику не позднее 24 октября 2016 года. Если в срок до 30 сентября 2016 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Мероприятия, то такой победитель лишается права на получение главного подарка, главный подарок признается невостребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Мероприятия.

8.4. Доход Участника от акции стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в размере 35% согласно действующему законодательству РФ. Организатор исполняет обязанности налогового агента в связи с получением участниками призов по Мероприятию. В том числе по подаче сведений в налоговые органы и удержания налога на доходы физических лиц для уплаты в налоговые органы. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

9. Порядок информирования участников стимулирующего мероприятия об условиях этого мероприятия:

9.1. Информирование участников Мероприятия о сроках проведения стимулирующего мероприятия и его условиях, а также о досрочном прекращении проведения Мероприятия будет осуществляться путем размещения соответствующей информации в магазинах сети «Магнит-Косметик» (у консультантов), на сайте <http://www.magnit-info.ru>, а также все подробности можно узнать по телефону горячей линии 8-800-555-81-56 и иными способами по выбору Организатора Мероприятия.

10. Дополнительные условия:

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники стимулирующего мероприятия руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор Мероприятия оставляет за собой право вносить изменения в Условия стимулирующего Мероприятия, а также принять решение о завершении Мероприятия. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или завершении Мероприятия будет размещена на сайте не менее, чем за 3 дня до вступления соответствующих изменений в силу, или срока завершения Мероприятия.

10.4. Обязательства Организатора Мероприятия относительно качества подарков ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями.

10.5. Выигранные Участниками Мероприятия подарки нельзя обменять, заменить или получить их денежный эквивалент.

10.6. Ответственность Организатора Мероприятия за выдачу подарков ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих подарков.

10.7. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники Мероприятия выражают свое безусловное согласие Организатору Мероприятия на то, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции по товарными знаками «L'Oréal» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.