



Пресс-релиз
Краснодар
23 июля 2014 г.

ОАО «Магнит» Объявляет Неаудированные Результаты Деятельности за 1 полугодие 2014 года

Краснодар, 23 июля 2014 г.: ОАО «Магнит», крупнейший российский ритейлер (далее «Компания»; ММВБ и LSE: MGNT), представляет неаудированные результаты деятельности за 1 полугодие 2014 года в соответствии со стандартом МСФО¹.

В течение 1 полугодия 2014 года Компания открыла (net) 525 магазинов (414 «магазинов у дома», 8 гипермаркетов, 11 магазинов «Магнит семейный» и 92 магазина косметики) и увеличила свои торговые площади на 16.05% с 2,748.09 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2013 года до 3,189.21 тыс. кв. м. на конец 1 полугодия 2014 года. При этом общее количество магазинов сети на 30 июня 2014 года составило 8,618 (7,614 «магазинов у дома», 169 гипермаркетов, 57 магазинов «Магнит Семейный» и 778 магазинов косметики).

Выручка Компании выросла на 27.93% с 272,838.04 млн. руб. за 1П 2013 г. до 349,047.11 млн. руб. за 1П 2014 г. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 10.63%.

Валовая маржа Компании увеличилась с 27.26% за 1П 2013 г. до 27.83% за 1П 2014 год. Валовая прибыль выросла на 30.59% с 74,377.21 млн. руб. до 97,131.78 млн. руб.

Показатель EBITDA вырос на 32.39% - с 27,603.07 млн. руб. за 1П 2013 г. до 36,543.63 млн. руб. за 1П 2014 г. Маржа EBITDA за 1П 2014 г. составила 10.47%, что на 35 б.п. выше аналогичного показателя за 1П 2013 г. (10.12%). Маржа EBITDA за 2 квартал 2014 года составила 11.71%.

Чистая прибыль Компании за 1П 2014 г. выросла на 33.78% и составила 19,457.13 млн. руб. против 14,544.22 млн. руб. за 1П 2013 г. Маржа чистой прибыли за 1П 2014 г. составила 5.57%.

Комментарий:

«Наслаждайтесь».

Сергей Галицкий

¹ По данным управленческого учета

Ключевые операционные показатели Компании за 2 квартал и 1 полугодие 2014 года:

	2Кв 2014	2Кв 2013	Прирост	1П 2014	1П 2013	Прирост
Количество открытых магазинов, NET	362	341	n/a	525	532	n/a
магазины у дома	273	343	n/a	414	506	n/a
гипермаркеты	4	6	n/a	8	12	n/a
магнит семейный	7	5	n/a	11	6	n/a
магазины косметики	78	(13)	n/a	92	8	n/a

Общее количество магазинов	8,618	7,416	n/a	8,618	7,416	n/a
магазины у дома	7,614	6,552	n/a	7,614	6,552	n/a
гипермаркеты	169	138	n/a	169	138	n/a
магнит семейный	57	26	n/a	57	26	n/a
магазины косметики	778	700	n/a	778	700	n/a

Прирост торговой площади, тыс. кв.м.	120.60	118.21	n/a	177.83	198.84	n/a
магазины у дома	83.95	99.18	n/a	121.46	151.92	n/a
гипермаркеты	11.01	15.62	n/a	21.66	35.47	n/a
магнит семейный	8.95	5.38	n/a	13.77	6.83	n/a
магазины косметики	16.70	(1.97)	n/a	20.95	4.61	n/a

Общая торговая площадь, тыс. кв.м.	3,189.21	2,748.09	16.05%	3,189.21	2,748.09	16.05%
магазины у дома	2,433.66	2,129.38	14.29%	2,433.66	2,129.38	14.29%
гипермаркеты	504.54	423.09	19.25%	504.54	423.09	19.25%
магнит семейный	67.03	31.19	114.94%	67.03	31.19	114.94%
магазины косметики	183.99	164.44	11.89%	183.99	164.44	11.89%

Количество покупателей, млн.	737.81	619.62	19.08%	1,400.48	1,182.63	18.42%
магазины у дома	647.16	554.28	16.76%	1,229.92	1,059.74	16.06%
гипермаркеты	59.88	47.80	25.27%	112.96	89.93	25.60%
магнит семейный	13.87	6.50	113.29%	25.41	12.09	110.22%
магазины косметики	16.90	11.03	53.26%	32.19	20.88	54.19%

LFL показатели:

Форматы	2Кв 2014 - 2Кв 2013²			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5,990	9.00%	2.93%	12.20%
Гипермаркеты	135	8.13%	6.37%	15.02%
Магнит Семейный	23	9.47%	9.99%	20.40%
Магазины косметики	590	3.61%	40.58%	45.65%
Итого по Компании	6,738	9.16%	3.91%	13.43%

Форматы	1П 2014 - 1П 2013⁴			
	# магазинов	Средний чек	Трафик	Выручка
Магазины у дома	5,881	7.23%	1.90%	9.26%
Гипермаркеты	135	6.37%	5.55%	12.28%
Магнит Семейный	23	7.51%	9.96%	18.22%
Магазины косметики	556	3.05%	45.11%	49.54%
Итого по Компании	6,595	7.46%	2.95%	10.63%

² В базу расчета показателей LFL включены магазины всех форматов, проработавшие не менее 12 месяцев до начала последнего месяца отчетного периода, т.е. открытые до 1 июня 2013 года.

Ключевые финансовые показатели за 2 квартал и 1 полугодие 2014 года:

	2Кв 2014	2Кв 2013	Прирост	1П 2014	1П 2013	Прирост
Чистая выручка, млн. руб.	185,056.98	141,598.12	30.69%	349,047.11	272,838.04	27.93%
магазины у дома	140,961.74	111,116.10	26.86%	266,982.05	215,261.33	24.03%
гипермаркеты	34,418.47	25,687.12	33.99%	64,008.30	48,358.02	32.36%
магнит семейный	5,628.16	2,267.66	148.19%	10,081.71	4,203.45	139.84%
магазины косметики	3,943.55	2,511.80	57.00%	7,831.68	4,977.77	57.33%
оптовые продажи	105.08	15.43	n/a	143.38	37.47	n/a
Чистая выручка, млн. US\$³	5,287.36	4,479.11	18.04%	9,978.59	8,796.43	13.44%
магазины у дома	4,027.49	3,514.89	14.58%	7,632.51	6,940.13	9.98%
гипермаркеты	983.39	812.55	21.03%	1,829.88	1,559.09	17.37%
магнит семейный	160.80	71.73	124.17%	288.22	135.52	112.68%
магазины косметики	112.67	79.45	41.81%	223.89	160.49	39.50%
оптовые продажи	3.00	0.49	n/a	4.10	1.21	n/a
Валовой доход, млн. руб.	52,465.83	39,306.86	33.48%	97,131.78	74,377.21	30.59%
Валовой доход, млн. US\$	1,499.03	1,243.38	20.56%	2,776.81	2,397.96	15.80%
Валовая маржа, %	28.35%	27.76%	n/a	27.83%	27.26%	n/a
ЕБИТДАР, млн. руб.	26,482.31	18,984.44	39.49%	45,813.04	34,526.07	32.69%
ЕБИТДАР, млн. US\$	756.64	600.53	26.00%	1,309.71	1,113.14	17.66%
ЕБИТДАР маржа, %	14.31%	13.41%	n/a	13.13%	12.65%	n/a
ЕБИТДА, млн. руб.	21,664.13	15,388.98	40.78%	36,543.63	27,603.07	32.39%
ЕБИТДА, млн. US\$	618.98	486.79	27.16%	1,044.71	889.94	17.39%
ЕБИТДА маржа, %	11.71%	10.87%	n/a	10.47%	10.12%	n/a
ЕБИТ, млн. руб.	17,341.10	11,880.18	45.97%	28,067.32	20,850.02	34.62%
ЕБИТ, млн. US\$	495.46	375.80	31.84%	802.39	672.21	19.37%
ЕБИТ маржа, %	9.37%	8.39%	n/a	8.04%	7.64%	n/a
Чистая прибыль, млн. руб.	12,468.90	8,388.07	48.65%	19,457.13	14,544.22	33.78%
Чистая прибыль, млн. US\$	356.26	265.34	34.27%	556.24	468.91	18.62%
Чистая маржа, %	6.74%	5.92%	n/a	5.57%	5.33%	n/a

Примечание: расчет суммы чистой выручки в долларовом выражении произведен на основе ежедневных курсов валют.

³ Средний курс доллара США за 2Кв 2014 г. - 34.9999 руб. за 1 долл., за 2Кв 2013 г. - 31.6130 руб. за 1 долл., за 1П 2014 г. - 34.9796 руб. за 1 долл., за 1П 2013 г. - 31.0169 руб. за 1 долл.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Тимоти Пост

Директор департамента по работе с инвесторами

e-mail: Post@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 17600

Моб.: +7 (961) 511-76-78

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Дина Свищёва

Заместитель директора департамента по работе с инвесторами

e-mail: Chistyak@magnit.ru

тел. в Краснодаре: +7 (861) 277-45-54, 210-98-10 доб. 15101

Моб.: +7 (961) 511-02-02

Специальная выделенная линия для инвесторов: +7 (861) 277-45-62

Справка о компании:

Открытое акционерное общество «Магнит» (ММВБ и LSE: MGNT, S&P – “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является крупнейшей розничной сетью по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 30 июня 2014 г. сеть «Магнит» насчитывала 7,614 магазинов в формате магазин у дома, 169 гипермаркетов, 57 магазинов «Магнит Семейный» и 778 магазинов косметики (дрогери), расположенных в 1,959 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500,000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 30 июня 2014 г. 24 распределительных центра, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5,697 автомобилей.

В соответствии с аудированной консолидированной отчетностью Компании по МСФО, ее выручка за 2013 год составила 18,202 млн. долл. США, EBITDA – 2,032 млн. долл. США.